# Brief na realizację serwisu internetowego

|  |
| --- |
| **1. Informacje o zlecającym.** |
| 1.1. Nazwa firmy. |
|  |
| 1.2. Rys historyczny.Okres obecności na rynku, założyciele, przynależność do grupy. |
|  |
| 1.3. Oferta.Oferowane produkty i usługi, zakres cen. |
|  |
| 1.4. Charakterystyka marki.Misja, wizja, unikalne wartości. |
|  |
| 1.5. Pozycja rynkowa.Trendy, konkurencja, partnerzy, prowadzone i planowane działania promocyjne. |
|  |
| 1.6. Grupy docelowe.Np. potencjalni klienci, obecni klienci, partnerzy, media, kandydaci do pracy. |
|  |
| *1.7. Adresy WWW.**Aktualnie posiadane serwisy internetowe i profile w mediach społecznościowych. Pole opcjonalne.* |
|  |

|  |
| --- |
| **2. Przedmiot briefu.** |
| Budowa serwisu internetowego. |
| 2.1. Rodzaj serwisu internetowego.Np. serwis korporacyjny / strona marki, produktu lub usługi / microsite / landing page / sklep internetowy / system zamówień / extranet / intranet / aplikacja internetowa / portal internetowy. |
|  |

|  |
| --- |
| **3. Warunki brzegowe projektu.** |
| *3.1. Budżet.*Kwota, w ramach której wykonawca ma zaproponować rozwiązanie. *Pole opcjonalne.* |
|  |
| *3.2. Termin realizacji.*Deadline, do kiedy serwis musi być gotowy. *Pole opcjonalne.* |
|  |
| 3.3. Termin składania ofert.Do kiedy zamawiający czeka na propozycje. |
|  |

|  |
| --- |
| **4. Cele i zadania.** |
| 4.1. Cele serwisu.Np. generowanie leadów, sprzedaż, obsługa reklamacji, rekrutacja. |
|  |
| 4.2. Zadanie agencji.Np. całościowa strategia komunikacji w Internecie, adaptacja zagranicznego serwisu centrali firmy. |
|  |

|  |
| --- |
| **5. Procesy biznesowe.**Np. obsługa zamówień, podpisywanie umów, zbieranie opinii użytkowników. |
|  |

|  |
| --- |
| **6. Architektura treści.**Hierarchiczna lista podstron w serwisie, z przypisaniem do nawigacji (np. menu główne, menu produktowe). |
|  |

|  |
| --- |
| ***7. Wymagania techniczne.*** |
| *7.1. Platforma systemowa.**System operacyjny serwera - np. Linux, Windows. Pole opcjonalne.* |
|  |
| *7.2. Technologie programistyczne.**Języki programowania, rodzaje baz danych. Pole opcjonalne.* |
|  |
| *7.3. Preferowane rozwiązania CMS.**Sugerowane systemy zarządzania treścią. Pole opcjonalne.* |
|  |
| *7.4. Systemy do zintegrowania.**Posiadane systemy typu CRM, ERP itp. Pole opcjonalne.* |
|  |

|  |
| --- |
| **8. Założenia odnośnie kreacji.**Identyfikacja wizualna, ramy projektowania, zakres swobody. |
|  |

|  |
| --- |
| ***9. Funkcjonalności serwisu.****Np. wersje językowe, obsługa kont użytkowników, koszyk zakupowy. Pole opcjonalne.* |
|  |

|  |
| --- |
| ***10. Pozytywne przykłady.****Adresy stron (benchmarków) wraz z wyjaśnieniem, co demonstrują - np. pożądany klimat. Pole opcjonalne.* |
|  |

|  |
| --- |
| ***11. Usługi dodatkowe.****Np. hosting, monitoring, analityka, pozycjonowanie, administrowanie treścią. Pole opcjonalne.* |
|  |

|  |
| --- |
| **12. Dane kontaktowe.**Imiona, nazwiska, adresy email i numery telefonów osób dedykowanych do projektu ze strony Zlecającego. |
|  |